

Guillermo de Haro (Instituto de Empresa)

Guillermo de Haro es Ingeniero en Telecomunicación, MBA Cum Laude por el Instituto de Empresa donde también cursó el Programa Superior en Gestión del Sector Audiovisual, y Doctor Europeo en Organización de Empresas (esp. Estrategia y Tecnología). Ha sido consultor en Corporación IBV, emprendedor y directivo en empresas como AvanGroup, Scapalia y Golfradikal.com, investigador en el Instituto de Empresa y director de operaciones en Workcenter. Actualmente es Director del Departamento Digital en Technicolor Entertainment Services España.

El Doctor De Haro es autor o co-autor de casos de análisis de empresas como Ing Direct, Casadellibro.com, Buongiorno!MyAlert o Workcenter, galardonado éste último como Caso del Año 2005 y Caso Multimedia más Innovador del 2006. Ha impartido conferencias en diversos foros y tiene publicaciones académicas en journals y congresos internacionales. Profesor asociado del Instituto de Empresa, también ha impartido clases otras instituciones. Tiene publicado un libro (“Lecciones de Estrategia con El Padrino”, Prentice Hall-Pearson 2006) y otro en camino (“Grandes Fortunas del Mundo”, con Manuel Romera).

Guillermo de Haro
Content Services Manager/Director Dpto. Digital

Technicolor Entertainment Services
José Isbert 6 y 8, Ciudad de la Imagen
28223 Pozuelo, Madrid
Spain
Tel: +34 91 512 21 10
Fax: +34 91 518 52 34
guillermo.deharo@thomson.net
www.technicolor.com
A Thomson service