

MARGARITA MAYO

Correo electrónico: margarita.mayo@ie.edu

Profesora de Comportamiento Organizacional y Directora Académica del Centro de Diversidad

Cuando, como Margarita Mayo, alguien está estudiando algo tan complejo como la diversidad en el lugar de trabajo y sus efectos en la manera en que los equipos de ejecutivos se comunican e interactúan, no es una sorpresa que surjan algunos dilemas. La Profesora Mayo ha identificado una cuestión clave para las compañías que están intentando incrementar la diversidad en su fuerza de trabajo.

“Por una parte, las estructuras planas son necesarias para la flexibilidad y para alcanzar las demandas del nuevo entorno empresarial”, ella explica. “Pero por otra parte, los grupos diversos necesitan de líderes que los unan. La diversidad es una espada de doble filo -el nuevo conocimiento y la perspectiva diferente que ésta trae es una ventaja, pero la diversidad genera necesidades sociales y emocionales y requiere un tipo diferente de liderazgo que pueda aportar cohesión social y una nueva identidad-.”

Este tipo de reflexiones son las que la Profesora Mayo – trabajando junto a su esposo Juan Carlos Pastor – aporta a su trabajo no solamente a través de la diversidad profesional sino también con grupos de alto rendimiento y con el balance de la vida profesional y familiar. Su investigación relacionada con lo que ella denomina “la dirección desde un punto de vista más humano” se complementa con el trabajo que ella ha realizado en el mundo corporativo como consultora y entrenadora de compañías entre las que se incluyen Indra, Morgan Stanley, Banesto y Telefónica.

En 1996, obtuvo un premio del Center for Creative Leadership, y en 2004, fue seleccionada como una de las líderes de pensamiento de la próxima generación (*Next Generation Business Handbook*, Subir Chowdhury (Ed.), Willey). El trabajo de la Profesora Mayo ha sido publicado en journals académicos de primera categoría, como *Academy of Management Journal* y *Leadership Quarterly*. Su trabajo además ha aparecido en medios de comunicación nacionales e internacionales, como *Financial Times*, *Expansión*, *El Mundo*, *ABC* y *The Globe and Mail*. En el Instituto de Empresa, su trabajo se ha enfocado en el diseño y lanzamiento del nuevo PhD program.

Formación Académica

Doctora en Comportamiento Organizacional, State University of New York at Buffalo, USA
MA in Social Psychology, Clark University, USA
Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma de Madrid, España
Fulbright Scholarship Holder, Harvard University, USA

Experiencia Académica

Profesora de Comportamiento Organizacional, Instituto de Empresa, 2000 -actualmente
Directora Académica, Centro de Diversidad, Instituto de Empresa, 2003 -actualmente
Directora, Programa de Doctorado, Instituto de Empresa, 2004
Profesora Asociada de Administración de Empresas, Richard Ivey School of Business, University of Western Ontario, USA, 1997-2000
Profesora, Comportamiento Organizacional, State University of New York at Buffalo, USA, 1994-1997