

# ROSARIO SILVA

Correo electrónico: [Charo.Silva@ie.edu](mailto:Charo.Silva@ie.edu)

## **Profesora de Dirección Estratégica del Instituto de Empresa**

Especialista en dinámica competitiva y estrategias de diferenciación, Rosario Silva, fue pionera en analizar el éxito de la cadena de moda Zara, trabajo que recogió en el caso Inditex (1997). Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra y MBA por el Instituto de Empresa, ha obtenido el Diploma de Estudios Avanzados por la Universidad Carlos III de Madrid con el trabajo "Concepto y medición de la diferenciación". "Mi investigación está centrada en cuáles son las estrategias que siguen las empresas del sector hotelero para diferenciarse" explica la profesora Silva.

Profesora de Dirección Estratégica del Instituto de Empresa desde hace siete años, ha combinado su actividad docente con responsabilidades de gestión dentro de la Escuela, primero en el departamento de Carreras Profesionales y después como directora del Master en Recursos Humanos. Con anterioridad la profesora Silva fue analista de riesgos en Caixanova.

Colabora asiduamente en diferentes medios de comunicación y revistas de gestión empresariales.

### **Formación**

Doctorando en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos por la Universidad Carlos III de Madrid

Diploma de Estudios Avanzados por la Universidad Carlos III de Madrid

MBA por el Instituto de Empresa

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra

### **Experiencia Profesional**

Directora del Master de Recursos Humanos del Instituto de Empresa (1999-2001)

Adjunta a la Dirección del Departamento de Carreras Profesionales del Instituto de Empresa (1997-1999)

Analista de riesgos de Caixanova (1996-1997)

### **Experiencia Docente e Investigadora**

Profesora de Dirección Estratégica del Instituto de Empresa (1998-actualidad)

Autora del caso Inditex (1997)